



Medienmitteilung

SWISS MUSIC AWARDS beim zehnjährigen Jubiläum mit neuer Struktur

Zürich, 31. Oktober 2016 – Am 10. Februar 2017 werden im Zürcher Hallenstadion die erfolgreichsten Musiker und grössten Talente der Schweiz zum zehnten Mal ausgezeichnet. Nach der Etablierung durch die IFPI Schweiz und der erfolgreichen Weiterführung durch den Verein Press Play, ändert sich die Struktur der Swiss Music Awards (SMA) hinsichtlich der Jubiläumsausgabe.

Was 2008 im Kaufleuten Zürich seinen Anfang fand, feiert 2017 zehnjähriges Bestehen. Bereits zum vierten Mal im Zürcher Hallenstadion, welches einen würdigen Rahmen für die glanzvolle Ehrung von nationalen und internationalen Musikern in über zehn Kategorien sowie für Auftritte angesagter Live-Acts bietet. Die SMA präsentieren das kreative Schweizerische Musikschaffen mit einer **Live-TV Übertragung** auf **SRF zwei** und **One TV** sowie als **Live-Stream** auf **RSI.ch** einer breiten Öffentlichkeit und bieten nationalen Künstlern damit eine wichtige Förderplattform. **Neuer Veranstalter** der SMA ist die Agentur **Claim Event AG**. Gründer und Geschäftsführer ist Oliver Rosa, der sich seit der Lancierung der SMA im Jahr 2008 als Executive Producer für die Organisation, Vermarktung und strategische Entwicklung der Veranstaltung verantwortlich zeichnet.

Quote Oliver Rosa, Executive Producer SMA, Claim Event AG:

„Die SMA sind eine Schweizer Erfolgsgeschichte. Sie zeigen die Attraktivität und Vielfalt der Schweiz Musikszene auf. Mit der Zehn auf dem Rücken richten wir den Blick nach vorne. Die neue Struktur sichert eine weiterhin glaubwürdige Auswertung wie auch neue Entwicklungsmöglichkeiten für die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz“.

Der Verein Press Play mit den bisherigen Mitgliedern **IFPI** (International Federation of the Phonographic Industry) Schweiz, **SMPA** (Swiss Music Promoters Association), **SUISA** und **Swissperform** konnte mit der **SIG** (Schweizerischen Interpretengenossenschaft) ein weiteres Mitglied gewinnen und unterstützt als glaubwürdige Trägerschaft die SMA weiterhin substanzuell. Der Verein tritt bei den SMA als offizieller Preisverleiher auf und ist damit auch für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit GfK Schweiz für die Auswertung des grössten Schweizer Musikpreises verantwortlich.

Quote Ivo Sacchi, Präsident Verein Press Play:

„Der Verein Press Play fokussiert sich auf die reglementsconforme Nomination und Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger und übergibt die Verantwortung für die Durchführung der Veranstaltung in die Hände des langjährigen Executive Producers“.

Im Zuge des Jubiläums wurde das Corporate Design der Veranstaltung von der Kommunikationsagentur MADE Identity AG überarbeitet. Der etablierte Betonwürfel steht weiterhin im Zentrum der Kommunikation und kommt im überarbeiteten Logo noch besser zur Geltung.

Am **07. Dezember** startet der **Ticketvorverkauf** der zehnten Swiss Music Awards. Am **18. Januar 2017** werden die Nominierten anlässlich der offiziellen **Pressekonferenz** verkündet. Das Rennen um den **„Best Act Romandie“** findet auch dieses Jahr im Vorfeld der SMA statt und zwar am **2. Februar 2017** in den Studios von Couleur 3 in Lausanne.



Medienkontakt

Media Office Swiss Music Awards
Thomas Businger

Tel: 044 273 72 09
media@swissmusicawards.ch
swissmusicawards.ch

Der offizielle Hashtag der SMA 2017 lautet: #sma17

Weitere Informationen zu den SMA unter:
swissmusicawards.ch
facebook.com/swissmusicawards
instagram.com/swissmusicawards
twitter.com/SwissMusicAward

Zur Veranstaltung

Die Swiss Music Awards, die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am 10. Februar 2017 zum zehnten Mal statt. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstler ausgezeichnet. Der Anlass ist eine wichtige Förderplattform für das Schweizerische Musikschaffen. Die Show wird live auf SRF zwei und One TV im Fernsehen sowie auf RSI.ch als Live-Stream übertragen. Veranstalter der Swiss Music Awards ist Executive Producer Oliver Rosa mit seiner Agentur Claim Event AG. Der Verein Press Play, bestehend aus der IFPI (International Federation of the Phonographic Industry) Schweiz, SMPA (Swiss Music Promoters Association), SUISA, Swissperform sowie dem Neumitglied SIG (Schweizerischen Interpretengenossenschaft), ist neu Schirmherr und Preisverleiher der Veranstaltung und damit auch für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Mehr Informationen zum Verein Press Play und seinen Partnern unter: www.press-play.info.

Presenting Partner der Swiss Music Awards ist Credit Suisse Viva. Supporting Partner sind die IFPI Schweiz, Suisa und Swissperform. Sämtliche weitere Partner sind auf der offiziellen Website der Veranstaltung aufgelistet. www.swissmusicawards.ch