



Medienmitteilung

Swiss Music Awards Vorverkaufsstart mit Rag'n'Bone Man

Zürich, 07. Dezember 2016 – Am 10. Februar 2017 werden im Zürcher Hallenstadion die erfolgreichsten Musiker und grössten Talente der Schweiz bereits zum zehnten Mal ausgezeichnet. Ab heute sind Tickets für die Jubiläumsausgabe der Swiss Music Awards (SMA) erhältlich. Der erste Showact ist der Chartüberflieger Rag'n'Bone Man.

Rag'n'Bone Man ist der Inbegriff eines freundlichen Riesen. Sein Auftreten vermittelt ein Gefühl von Ernsthaftigkeit. Er ist ein großer Kerl, bärtig und tätowiert, doch statt „Hate“ und „Love“ zieren die Worte „Soul“ und „Funk“ seine Fingerknöchel. Mit seiner Single **„Human“** schaffte es Rag'n'Bone Man an die Spitze der Schweizer Charts. Der Song ist seit 17 Wochen in den **Singlecharts** vertreten, davon **7 Wochen** auf **#1!** Doch damit nicht genug: Als einziges Land meldet **„Human“** in der Schweiz bereits **Platin-Status**. Zudem erreichte der Track Goldstatus in Deutschland, Österreich, Italien, Belgien, Holland und Schweden sowie Platz 1 der iTunes-Charts in insgesamt 25 Ländern. Das gleichnamige Album „Human“ erscheint am Veranstaltungstag, dem 10. Februar 2017 – und dies wird im Hallenstadion Zürich ordentlich gefeiert.

Quote Oliver Rosa, Executive Producer SMA:

„Rag'n'Bone Man ist ein faszinierender Künstler, der gerade international durch die Decke geht. Wir sind stolz darauf, dass er bei der Jubiläumsausgabe der SMA auftreten wird.“

Ab heute sind Tickets für die zehnten SMA erhältlich. Ob Stehplatz oder Sitzplatzticket, exklusives VIP Ticket oder Kombiticket, mit krönendem Abschluss an der Aftershow Party im Kaufleuten. Tickets können mit wenigen Klicks bei den beiden führenden Anbietern **Ticketcorner** und **Starticket** ab heute 08.00 Uhr gekauft werden!

Neben dem Presenting Partner Credit Suisse Viva, tritt „Schweizer Fleisch“ bei den SMA 2017 erstmals als Main Sponsor auf. Dazu Sponsoringverantwortliche Janine Arnold:

„Mit unserem neuen Claim „Schweizer Fleisch. Der feine Unterschied“ läuten wir bei den Swiss Music Awards unser Kultur-Engagement ein und freuen uns, damit die Schweizer Musik zu fördern.“

Am **18. Januar 2017** werden die Nominierten anlässlich der offiziellen **Pressekonferenz** verkündet. Das Rennen um den **„Best Act Romandie“** findet auch dieses Jahr im Vorfeld der SMA statt und zwar am **2. Februar 2017** in den Studios von Couleur 3 in Lausanne.



Im Rahmen der SMA werden Auszeichnungen für folgende Kategorien verliehen

National	International
Best Female Solo Act Best Male Solo Act Best Group Best Breaking Act Best Live Act Best Talent Best Act Romandie Best Album Best Hit Artist Award	Best Act International Best Breaking Act International Best Album International Best Hit International

Zusätzlich können Sonderauszeichnungen, wie der „Outstanding Achievement Award“ oder der „Tribute Award“ verliehen werden.

Medienkontakt Media Office Swiss Music Awards Thomas Businger Tel: 044 273 72 09 media@swissmusicawards.ch swissmusicawards.ch	Der offizielle Hashtag der SMA 2017 lautet: #sma17 Weitere Informationen zu den SMA unter: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards instagram.com/swissmusicawards twitter.com/SwissMusicAward
--	--

Zur Veranstaltung

Die Swiss Music Awards, die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am 10. Februar 2017 zum zehnten Mal statt. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstler ausgezeichnet. Der Anlass ist eine wichtige Förderplattform für das Schweizerische Musikschaffen. Die Show wird live auf SRF zwei und One TV im Fernsehen sowie auf RSI.ch als Live-Stream übertragen. Als erster Showact ist Rag'n'Bone Man bestätigt. Veranstalter der Swiss Music Awards ist Claim Event AG, die Agentur des langjährigen Executive Producers Oliver Rosa. Der Verein Press Play, bestehend aus der IFPI (International Federation of the Phonographic Industry) Schweiz, SMPA (Swiss Music Promoters Association), SUISA, Swissperform sowie dem Neumitglied SIG (Schweizerischen Interpretenossenschaft), ist offizieller Preisverleiher der SMA und damit auch für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Mehr Informationen zum Verein Press Play und seinen Partnern unter: www.press-play.info.

Presenting Partner der Swiss Music Awards ist Credit Suisse Viva. Main Sponsor ist „Schweizer Fleisch“. Supporting Partner sind die IFPI Schweiz, Suisa und Swissperform. Sämtliche weitere Partner sowie Informationen zu den bisherigen Gewinnern und zur Veranstaltung sind auf der offiziellen Website aufgelistet: www.swissmusicawards.ch