



Outstanding Achievement Award an Stephan Eicher

Stephan Eicher, der 2020 sein 40-jähriges Bühnenjubiläum feiert, wird an den 13. Swiss Music Awards am 28. Februar 2020 mit dem Outstanding Achievement Award ausgezeichnet. Zusätzlich präsentiert Stephan Eicher am Vorabend der Swiss Music Awards eine exklusive Revue mit vielen Freunden im Luzerner Saal des KKL Luzern.

Er singt auf Französisch, Englisch und auf Berndeutsch. Und genau so leicht wie Stephan Eicher zwischen den Sprachen hin und her wechselt, pendelt er mühelos zwischen Stilen und Genres – und bleibt doch immer sich selbst: **Stephan Eicher**, Weltstar aus dem bernischen Münchenbuchsee. Der 59-jährige Singer-Songwriter kann auf eine 40-jährige Karriere zurückblicken, die beispiellos für einen Schweizer Künstler ist.

«Stephan Eicher ist einer der renommiertesten Schweizer Popmusiker und sein musikalisches Œuvre ist unverkennbar», sagt SMA-Geschäftsführer Marc Gobeli. «Es gibt keine vergleichbaren Schweizer Künstler, deren Strahlkraft seit so langer Zeit weit über unser Land hinaus reicht, wie das bei Stephan Eicher der Fall ist! Die Schweizer Musiklegende ist nicht nur hier, sondern im ganzen frankophonen Raum ein gefeierter Star. Höchste Zeit also, diesen grossen Musiker mit dem **Outstanding Achievement Award** auszuzeichnen.»

Stephan Eichers Karriere startete vor **40 Jahren** mit der Band seines Bruders Grauzone. Letztes Jahr war er zusammen mit dem Schriftsteller Martin Suter für ihr gemeinsames Album «Song Book» für einen Swiss Music Award in der Kategorie «Best Album» nominiert. Im Herbst 2019 erschien sein neuestes Album «Homeless Songs», mit dem er einen weiteren Meilenstein in seiner Karriere markierte.

«SMA live» präsentiert: Stephan Eicher und Freunde

Am Vorabend der Swiss Music Awards, am 27. Februar 2020, wird Stephan Eicher im Luzerner Saal des KKL Luzern zur einmaligen und **exklusiven Revue** laden und zusammen mit seinen Freunden, musikalischen Weggefährten und aktuellen Protagonisten eine «Chilbi» feiern. Tickets für diese einmalige Show sind ab dem Freitag, 20. Dezember 2019, bei Starticket und KKL Luzern erhältlich.

SMA-Kommunikationskampagne

Ein Stein ist ein Stein ist ein Stein. Mitnichten! Für die **neue Kommunikationskampagne** der Swiss Music Awards 2020 wurde der legendäre Pflasterstein der SMA in verschiedensten Formen und Farben inszeniert. Sei dies als poppiger **Bubble Gum**, **Retro-Old-School Radio** oder ganz in der Tradition einer Meret Oppenheim in **kuschligen Pelz** gehüllt. «Damit möchten wir die Diversität der Schweizer Musiklandschaft demonstrieren», sagt der Creative Director der FS Activation AG, Benjamin Franz, der für die Umsetzung der Kampagne verantwortlich zeichnet. «Die SMA sind die bedeutendste Auszeichnung der Schweizer Musikszene. Sie stehen für alle möglichen Genres und Genders und genau das wollen wir damit zum Ausdruck bringen.»

Weitere Informationen

Andrea Vogel

andrea.vogel@swissmusicawards.ch

+41 79 356 86 80