



04.10.2021
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« There for you » : la nouvelle chanson de « SMA Kids by Generali » avec Luca Hänni est une ode à l'amitié.

Dans le cadre du programme de promotion musicale de Generali Suisse et des Swiss Music Awards, de jeunes talents de la chanson ont interprété le titre « There for you » avec Luca Hänni. Le tournage du clip était lui aussi placé sous le signe de la promotion de la jeunesse. Les cinéastes de demain étaient derrière la caméra et ont pris part à la réalisation. Le résultat a été dévoilé pour la première fois lors de la soirée de remise des prix du Festival du film de Zurich. Tous les revenus générés par la chanson seront reversés aux enfants défavorisés de Suisse.

À temps pour la journée internationale de la musique du 1^{er} octobre 2021, Generali Suisse, Luca Hänni et les Swiss Music Awards (SMA) ont présenté la nouvelle chanson « There for you ». Le compositeur et interprète Luca Hänni était au micro, accompagné de jeunes chanteuses et chanteurs de talent. Dans le cadre du programme de promotion musicale « SMA Kids by Generali », de jeunes filles et garçons âgés de six à douze ans ont pu exprimer leur virtuosité dans le cadre d'ateliers programmés à travers toute la Suisse. Et ils ont travaillé, de concert avec Luca Hänni, sur la nouvelle chanson et sa chorégraphie.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60

media.ch@generali.com
generali.ch

« L'amitié, c'est tout pour moi »

Luca Hänni a écrit la chanson « There for you » spécialement pour ce programme de promotion musicale. Ce titre parle de l'amitié. Le contact social et l'échange entre amis ont encore gagné en importance lors de la pandémie. « L'amitié, c'est tout pour moi. C'est un véritable soutien au quotidien », déclare Luca Hänni. « L'amitié nous lie et elle est cruciale pour nous tous, qu'on soit jeune ou vieux. C'est la raison pour laquelle je trouvais ce sujet particulièrement adapté à une collaboration avec des enfants. Il faut en effet apprendre à nouer et entretenir des amitiés dès le plus jeune âge. Cela commence déjà dans le bac à sable et reste important tout au long de sa vie. »

Un clip tourné par les cinéastes de demain

Il n'y a pas qu'au micro que les jeunes ont eu de l'influence. Pour le tournage du clip, on a pu apercevoir des talents de demain derrière la caméra. Face à l'objectif, il y avait à côté de Luca Hänni de jeunes talents de « SMA Kids by Generali » en train de chanter et de danser sur le titre. Dans le cadre de la série « ZFF pour les enfants », le Festival du film de Zurich et Generali Suisse ont organisé un atelier cinéma de deux jours. Les enfants ont ainsi eu l'opportunité d'exprimer leur créativité. Ils ont appris les bases de la création de films avec des smartphones et ont aidé, en coulisse, à tourner le clip. La vidéo traite elle aussi de l'amitié.

Les revenus générés par la chanson iront aux enfants défavorisés

Luca Hänni et « SMA Kids by Generali » ont présenté le nouveau titre « There for you » le 2 octobre 2021, lors de la soirée de remise des prix du Festival du film de Zurich. Les revenus générés par la chanson seront reversés à la fondation « The Human Safety Net Switzerland », qui, avec l'aide à l'enfance « Petite Suisse », réalise les rêves des enfants défavorisés. Ainsi, grâce à leur engagement au micro et derrière la caméra, les enfants de « SMA Kids by Generali » aident d'autres enfants.

« There for you » est disponible sur les principales plateformes de téléchargements et de streaming.

Télécharger la chanson à l'adresse generali.ch/song

Découvrir le clip de « There for you » à l'adresse generali.ch/song

Vous trouverez [ici](#) des photos de « SMA Kids by Generali » et de l'atelier cinéma de la série « ZFF pour les enfants ». Mot de passe : SMAKids21

À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans 50 pays, emploie près de 72 000 personnes et compte plus de 65.9 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 70.7 milliards d'euros en 2020, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. L'entreprise est le premier assureur suisse à avoir lancé un pilier 3a entièrement digital.

Generali (Suisse) Holding SA

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026.