

COMMUNIQUÉ

CH Media est le nouvel organisateur des Swiss Music Awards 2022

La 15^e édition des Swiss Music Awards se tiendra le 25 mai 2022 à la Bossard Arena à Zoug. L'entreprise CH Media assume désormais le rôle d'organisateur, elle qui s'était déjà engagée l'an passé en tant qu'Official Host Broadcaster de l'événement en direct.

Zurich, le 10 février 2022 – La 15^e édition des Swiss Music Awards (SMA) se tiendra le 25 mai prochain à la Bossard Arena à Zoug. La manifestation a été reportée à la fin mai dans l'espoir de pouvoir offrir une retransmission avec un public présent sur le site. C'est le partenaire média 3+ qui retransmettra à nouveau en exclusivité à la télévision la cérémonie de remise des blocs de béton tant convoités. La plus grande chaîne de télévision privée de Suisse fait partie de l'entreprise de médias CH Media, qui va désormais assumer aussi le rôle d'organisateur. Un accord dans ce sens a été conclu avec le titulaire de droits IFPI Suisse, l'association professionnelle des labels de musique en Suisse, et le responsable officiel de l'attribution des prix, l'association Press Play.

Roger Elsener, directeur de CH Media Entertainment, s'est exprimé à ce sujet : « Après avoir eu l'honneur d'opérer en tant que diffuseur exclusif à l'occasion des Swiss Music Awards en 2021, nous nous réjouissons, en endossant maintenant le rôle d'organisateur, de pouvoir mettre davantage encore notre savoir-faire dans le domaine du divertissement et notre passion de la musique suisse au service de cette prestigieuse cérémonie et de l'accompagner vers l'avenir. »

« Nous remercions CH Media d'avoir accepté d'assumer également le rôle d'organisateur, a déclaré de son côté Christoph Bürge, président de l'association Press Play. Nous sommes persuadés d'avoir trouvé là un partenaire fiable et compétent et nous attendons la prochaine édition avec impatience. »

La société Claim Event AG, organisatrice de l'événement lors des deux dernières éditions, a choisi de se démettre de ses fonctions en décembre dernier. Philipp Truniger, directeur adjoint d'IFPI Suisse, a déclaré : « Nous remercions Claim Event AG de son grand engagement. Elle est parvenue à assurer le bon déroulement des cérémonies en dépit des circonstances adverses durant ces années marquées par la pandémie. »

20 minutes et SRF3, partenaires médias de longue date, vont accompagner les Swiss Music Awards cette année encore. 20 minutes présente le « Best Crushing Newcomer », une toute nouvelle catégorie entièrement dédiée à l'encouragement de la relève. SRF3 maintient son engagement dans la fameuse catégorie « Best Talent » et offre à de nouveaux talents suisses sélectionnés avec soin une plateforme sous les projecteurs des Swiss Music Awards.

Les Swiss Music Awards bénéficient une fois de plus du soutien de la Banque Cler.

A propos de la manifestation

Les Swiss Music Awards sont la plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse et ils mettent à l'honneur les réalisations de l'industrie musicale de l'année précédente. Cette importante plateforme de promotion de la création musicale suisse est l'occasion de distinguer de nouveaux talents et des artistes à succès dans plus de dix catégories. La remise des prix s'accompagne de nombreuses prestations en direct d'artistes nationaux et internationaux. L'événement est diffusé dans toutes les régions de Suisse dans le cadre d'un show télévisé national ainsi que sur divers canaux en ligne. CH Media Entertainment organise les Swiss Music Awards sous licence de l'association professionnelle IFPI Suisse. L'association Press Play est l'organe officiel chargé de l'attribution des prix et, à ce titre, responsable de la réglementation et, en collaboration avec GfK Entertainment Suisse, de l'évaluation de la remise des prix.

Plus d'informations au sujet de la manifestation sur : www.swissmusicawards.ch

Contact médias :

CH Media

Joël Steiger | CH Media Entertainment | joel.steiger@chmedia.ch | +41 43 336 36 50

A propos de CH Media Entertainment

Avec ses huit chaînes de télévision nationales et cinq chaînes régionales, CH Media Entertainment atteint chaque jour plus de 1,1 million de téléspectatrices et téléspectateurs, ce qui fait d'elle la plus grande chaîne de télévision privée à l'échelle du pays. Sur le marché privé de la radio, elle occupe aussi clairement le premier rang avec ses huit émetteurs à forte pénétration qui lui permettent d'atteindre chaque jour plus d'un million d'auditrices et d'auditeurs. Elle informe ses lectrices et lecteurs en ligne et les divertit avec FM1Today, PilatusToday, ArgoviaToday et ZüriToday, les premiers portails web régionaux qui combinent nouvelles de la radio, nouvelles en ligne et vidéos. Depuis novembre 2021, CH Media Entertainment propose également un service de streaming oneplus à la communauté suisse adepte de ce mode de lecture.