

Medienmitteilung

5. April 2022

Neue Mentorin des Musikförderungsprogramm «Lion Kids» ist Stefanie Heinzmann

Marco Fritsche moderiert die 15. Ausgabe der Swiss Music Awards

Der 25. Mai 2022 steht ganz im Zeichen des Schweizer Musikschaflens. In der Bossard Arena in Zug werden am Abend an den 15. Swiss Music Awards (SMA) die grössten Talente ausgezeichnet. Am Nachmittag findet vor der Halle ein buntes musikalisches Open-Air-Programm mit Luca Hänni und Stefanie Heinzmann für die ganze Familie statt. Der Vorverkauf für die grosse Award-Show – dieses Jahr von Marco Fritsche moderiert – startet heute um 8.00 Uhr.

Der Kreis schliesst sich. Nachdem **Marco Fritsche** bereits die ersten vier Ausgaben der Swiss Music Awards moderiert hat, kehrt der «Bauer, ledig, sucht...»-Moderator für die 15. Ausgabe der SMA zurück zu seinen Wurzeln und wird durch die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz führen. «Ich freue mich riesig, mit an Bord zu sein», sagt Marco Fritsche, «denn die Schweizer Musikszene liegt mir seit Beginn meiner Moderationskarriere beim Jugendkanal VIVA wahnsinnig am Herzen.»

Live-Event und TV-Erlebnis

«Marco Fritsche ist die perfekte Besetzung als Moderator der SMA», sagt **Nik Hartmann**, Co-Leiter Eigenproduktionen TV National bei CH Media, «schliesslich gilt er als einer der versiertesten Fernseh-Entertainer des Landes. Als zuverlässiger Music-Afficionado kennt Marco auch die ganze Szene und bringt ihr den gebührenden Respekt entgegen.» Unterstützt wird Marco Fritsche von der Co-Moderatorin Madeleine Sigrist. Das Aushängeschild des Newsportals watson, bekannt aus "World of watson" und anderen Videoformaten, sorgt für Stimmung neben der Bühne, wo sie u.a. den Künstlerinnen und Künstlern auf dem roten Teppich vor und nach der Award-Verleihung den Puls fühlt.

Nachdem die SMA letztes Jahr erstmals exklusiv auf 3+ übertragen wurden, übernimmt CH Media, zum dem der nationale TV-Sender zählt, zusätzlich die Rolle der Veranstalterin. «Für das 15-Jahre-Jubiläum der Swiss Music Awards werden wir nicht nur eine TV-Kiste der Superlative bieten, sondern endlich auch wieder einen Live-Event, bei dem die Zuschauerinnen und Zuschauer mit von der Partie sein dürfen», erläutert **Robin Brühlmann**, Leiter Event Entertainment CH Media. Nach zwei Jahren Pandemie ist die Vergabe der beliebten Betonblöcke wieder offen fürs Publikum. Tickets können ab heute um 8:00 Uhr mit wenigen Klicks bei Ticketcorner gekauft werden.

Familiennachmittag mit Luca Hänni und Stefanie Heinzmann

Am Mittwochnachmittag findet ab 14:00 Uhr auf dem Vorplatz der Bossard Arena in Zug ein Familiennachmittag – moderiert von Radio Pilatus-Moderator **Andy Wolf** – mit zahlreichen Attraktionen, Food Trucks und Kinderaktivitäten statt. Höhepunkt ist das Konzert um 15:30 Uhr von Luca Hänni mit den Lion Kids.

Lion Kids (ehemalig SMA Kids) ist ein Musikförderungsprogramm von Generali Schweiz, das Kindern die Möglichkeit gibt, ihre musikalischen Talente zu entdecken. Im Rahmen dieses Programms haben sich im vergangenen Jahr Mädchen und Jungen im Alter von sechs

bis zwölf Jahren in schweizweiten Workshops musikalisch ausgetobt. Zusammen mit ihrem Mentor **Luca Hänni** haben sie einen Song einstudiert. «There for you» heisst das Werk, das der Berner Sänger und Songwriter mit «seinen» Kids am Familiennachmittag auf der Open-Air-Bühne aufführen wird – für Hänni der krönende Abschluss eines prägenden Jahres als Mentor. Denn an diesem Nachmittag wird er den Staffelstab offiziell weitergeben: die neue Mentorin der Lion Kids ist niemand geringerer als **Stefanie Heinzmann**. In diesem Jahr wird also die Walliser Musikerin musikbegeisterte Kids auf ihrer kreativen Reise begleiten. Unter www.generalich.ch/lion-kids kann man sich ab dem 5. April für einen der begehrten Workshop-Plätze bewerben.

Medienschaffende können sich für die SMA hier akkreditieren: media@swissmusicawards.ch

Medienanfragen

CH Media Entertainment | Joël Steiger | Leiter PR Entertainment | joel.steiger@chmedia.ch |
+41 43 336 36 50
BLOFELD Communications | Dania Capra | PR-Manager | danica.capra@blofeld.ch |
+41 67 385 68 39

Zur Veranstaltung

Die Swiss Music Awards sind die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz und ehrt die Arbeiten der Musikbranche des Vorjahres. Bei der wichtigen Förderplattform für das schweizerische Musikschaffen werden in zwölf Kategorien neue Talente und erfolgreiche Künstlerinnen und Künstler ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von zahlreichen Live-Auftritten nationaler und internationaler Acts begleitet. Der Event wird in einer nationalen TV-Show und auf diversen Onlinekanälen in alle Landesteile der Schweiz übertragen. CH Media Entertainment veranstaltet die SMA in Lizenz des Branchenverbands IFPI Schweiz. Der Verein Press Play ist offizieller Verleiher und damit für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Entertainment Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Main Partner der Swiss Music Awards sind Generali Schweiz und die Bank Cler. Weitere Informationen zur Veranstaltung unter: www.swissmusicawards.ch

Über CH Media Entertainment

Mit unseren acht nationalen und fünf regionalen TV-Sendern (Betrieb) erreichen wir täglich über 1,1 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauer und sind damit der grösste private nationale TV-Anbieter. Auch im privaten Radiomarkt sind wir mit unseren reichweitenstarken acht Sendern die klare Nummer 1 und erreichen täglich über 1 Mio. Hörerinnen und Hörer. Online informieren und unterhalten wir unsere Leser mit FM1Today, PilatusToday, ArgoviaToday und ZüriToday, den ersten regionalen Onlineportalen, die Radio-, Online-News und Videobeiträge vereinen. Seit November 2021 unterhalten wir mit unserem Streaming-Dienst oneplus auch die Schweizer Streaming-Community.