

Medienmitteilung

30. Mai 2022

Swiss Music Awards 2022: 2000 Fans, 800 VIPs, 14 Awards und eine Top-Quote

Letzten Mittwoch ging die 15. Ausgabe des grössten Schweizer Musikpreises über die Bühne. Das Vorprogramm, die Verleihungen der begehrten Betonklötze und die mitreissenden Live-Performances begeisterten nicht nur die kleinen und grossen Fans und die prominenten Gäste vor Ort, sondern auch das Schweizer TV-Publikum von 3+. Mit einem hervorragenden Live-Marktanteil von 14.6%¹ in der werberelevanten Zielgruppe waren die Swiss Music Awards 2022 ein voller Erfolg.

Bei der von Marco Fritsche und Madeleine Sigrist moderierten Live-Musikshow jagte ein Highlight das nächste: Die emotionalen Preisverleihungen und mitreissenden Showacts brachten die Zuger Bosshard Arena während der 140-minütigen Live-TV-Show zum Kochen. An der grössten Musikpreisverleihung der Schweiz gaben sich zahlreiche nationale und internationale Live-Acts wie George Ezra, Naomi Lareine, Sektion Züri, TASHAN, Kings Elliot, Loco Escrito, Stress mit Melanie Oesch und Stefanie Heinzmann sowie Xen & EAZ das Bühnen-Mikrophon in die Hand. Sie alle begeisterten die 2'000 Fans im Publikum und die 800 geladenen VIP-Gäste gleichermassen. Die Überflieger des Abends waren Joya Marleen und Kunz. Während der Mundartmusiker zwei Preise abräumen konnte, durfte die 19-jährige Singer-Songwriterin den begehrten Betonklotz gleich dreimal in Empfang nehmen.

Top-Quote, Marktführerschaft unter allen Sendergruppen

Mit einem Live-Marktanteil von 14.6%¹ in der Primetime sicherte sich 3+ die Marktführerschaft unter den privaten TV-Sendern und punktete on top vor allem bei den jungen Schweizerinnen zwischen 15 und 24 Jahren: sagenhafte 41.5%² dieser Zielgruppe fieberte am Mittwochabend mit den Nominierten Musikerinnen und Musikern mit. Der Mittwochabend war aber nicht nur für 3+, sondern für die gesamte nationale Sendergruppe von CH Media ein voller Erfolg. Zusammen erreichten die nationalen TV-Sender einen sensationellen Live-Marktanteil von 35.5%³ in der Primetime in der werberelevanten Zielgruppe, unter anderem auch weil TV24 mit dem UEFA Conference League Finale zwischen der AS Roma und Feyenoord hervorragende Marktanteile erzielte. Damit haben die nationalen TV-Sender von CH Media alle privaten Sendergruppen und auch die SRF-Sendergruppe (SRF1, SRF2, SRFinfo) überflügelt.

Erlebnisreicher Nachmittag für die Kleinen

Nicht nur den Erwachsenen wird die glamouröse Preisverleihung in bester Erinnerung bleiben, sondern auch den kleinen Fans der Schweizer Musik. Für sie wurde im Rahmen des Musikförderprogramms «Lion Kids» von Generali und den SMA auf dem Vorplatz der Arena ein Familiennachmittag, mit allem, was das Kinderherz begehrt, gestaltet. Die Kids gaben mit Mentor Luca Hänni den gemeinsam erschaffenen Song «There for you» zum Besten und hiessen die neue Mentorin des musikalischen Förderprogrammes, Stefanie Heinzmann, willkommen.

«Wir sind unfassbar stolz und blicken auch ein bisschen ehrfürchtig auf die vergangenen Tage zurück», so Nik Hartmann, Co-Leiter Eigenproduktionen CH Media Entertainment. «Was das interdisziplinäre Team die letzten Tage und Wochen geleistet hat, ist schlichtweg grossartig.»

«Ihnen und unseren Sponsoren und Partnern gebührt unser grösster Dank», ergänzt Robin Brühlmann, Leiter Events CH Media Entertainment.

Roger Elsener, Geschäftsführer CH Media Entertainment: «Für die Swiss Music Awards spielten wir auf der gesamten Entertainment-Klaviatur von CH Media und konnten unsere Leidenschaft für bestes Entertainment, live vor Ort oder zu Hause in der guten Stube, und für Schweizer Musik kombinieren. Dies nun noch mit einer Top-Quote zu krönen, ist wunderbar.»

Bild und Videomaterial finden interessierte Medienschaffende [hier](#).

¹ Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, 3+, 25.05.2022, MA-%, alle Plattformen, Live.

² Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-24 weiblich inkl. Gäste, 3+, 25.05.2022, MA-%, alle Plattformen, Live.

³ Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 inkl. Gäste, 3+, 4+, 5+, 6+, 7+, TV24, TV25, S1, 25.05.2022, MA-%, alle Plattformen, Live.

Medienanfragen

CH Media, Joël Steiger, Leiter PR Entertainment, +41 43 336 36 36, joel.steiger@chmedia.ch

Zur Veranstaltung

Die Swiss Music Awards sind die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz und ehrt die Arbeiten der Musikbranche des Vorjahres. Bei der wichtigen Förderplattform für das schweizerische Musikschaffen werden in zwölf Kategorien neue Talente und erfolgreiche Künstlerinnen und Künstler ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von zahlreichen Live-Auftritten nationaler und internationaler Acts begleitet. Der Event wird in einer nationalen TV-Show und auf diversen Onlinekanälen in alle Landesteile der Schweiz übertragen. CH Media Entertainment veranstaltet die SMA in Lizenz des Branchenverbands IFPI Schweiz. Der Verein Press Play ist offizieller Verleiher und damit für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Entertainment Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Main Partner der Swiss Music Awards sind Generali Schweiz und die Bank Cler. Weitere Informationen zur Veranstaltung unter: www.swissmusicawards.ch

Über 3+

3+ zeigt ausgezeichnete Unterhaltung mit hochwertigen Schweizer Eigenproduktionen wie «BAUER, LEDIG, SUCHT...», «DER BACHELOR», «DIE BACHELORETTE» und «ABENTEUERLUSTIG», spannenden Dokumentationen wie «ADIEU HEIMAT – SCHWEIZER WANDERN AUS», «NOTRUF – RETTER IM EINSATZ». 3+ zeigt zudem Live-Sport und überträgt exklusiv im Deutschschweizer Free-TV u. a. ausgewählte UEFA Champions League-Spiele, inklusive dem grossen Finale. Zahlreiche Free-TV-Premieren von Top-Serien in Erstaussstrahlung sowie Kino-Blockbuster runden das spannungsgeladene Programm ab. 3+ richtet sich dabei an ein breites TV-Publikum.