

Communiqué de presse

30 mai 2022

Swiss Music Awards 2022: 2000 fans, 800 VIP, 14 prix décernés et une forte audience

La 15^e édition du plus grand prix de musique de suisse s'est déroulée mercredi dernier. L'avant-programme, les remises des blocs de béton convoités et les performances en direct impressionnantes n'ont pas seulement enthousiasmé les fans de tous âges et les invités de marque, mais également les téléspectateurs suisses de 3+. Avec une excellente part de marché en direct de 14.6%¹ dans le groupe-cible significatif pour la publicité, les Swiss Music Awards 2022 ont été un franc succès.

Le show télévisé en direct animé par Marco Fritsche et Madeleine Sigrist a été jalonné de temps forts: les remises de prix chargées d'émotion et les prestations impressionnantes sur scène ont fait vibrer pendant 140 minutes la Bossard Arena à Zoug. La plus grande remise de prix de la musique en Suisse a vu se succéder sur scène de nombreux artistes nationaux et internationaux: George Ezra, Naomi Lareine, Sektion Züri, TASHAN, Kings Elliot, Loco Escrito, Stress avec Melanie Oesch et Stefanie Heinzmann ainsi que Xen & EAZ. Pour le plus grand plaisir des 2000 fans rassemblés dans le public et des 800 invités VIP. La soirée a été dominée par Joya Marleen et Kunz. Tandis que le musicien chantant en dialecte a remporté deux prix, l'auteure-interprète de 19 ans a reçu pas moins de trois fois le bloc de béton convoité.

Forte audience, tête de file parmi toutes les chaînes de chaînes

Avec une part de marché en direct de 14.6%¹ en prime time, 3+ s'est assuré le leadership parmi les chaînes de télévision privées et a par ailleurs marqué des points auprès des jeunes suisses de 15 à 24 ans: ce groupe-cible a suivi avec enthousiasme mercredi soir les musiciens et musiciennes nominés, avec un taux d'audience fabuleux de 41.5%². La soirée de mercredi n'a pas seulement été un plein succès pour 3+, mais également pour l'ensemble des chaînes nationales du groupe CH Media. Les chaînes de télévision nationales ont ensemble réalisé une part de marché sensationnelle de 35.5%³ en prime time dans le groupe-cible significatif pour la publicité, entre autres également parce que TV24 a enregistré d'excellentes parts de marché avec la finale de l'UEFA Conference League entre l'AS Roma et Feyenoord. Les chaînes de télévision nationales de CH Media ont ainsi dépassé tous les groupes de chaînes privés ainsi que le groupe de chaînes SRF (SRF1, SRF2, SRFinfo).

Un après-midi riche en attractions pour les petits

La remise des prix prestigieuse restera pour les adultes, mais également pour les jeunes fans de musique suisse un excellent souvenir. En effet, un après-midi avec tout ce qui fait battre le cœur des enfants a été organisé sur la place devant la Bossard Arena, dans le cadre du programme de promotion de la musique «Lion Kids» de Generali et des SMA. Les enfants ont interprété avec leur mentor Luca Hänni la chanson «There for you» créée en commun et ont souhaité la bienvenue à Stefanie Heinzmann, la nouvelle marraine du programme de promotion de la musique.

«Nous sommes incroyablement fiers et c'est non sans une certaine admiration que nous considérons rétrospectivement les derniers jours», déclare Nik Hartmann, co-directeur Productions

maison chez CH Media Entertainment. «Ce que l'équipe interdisciplinaire a réalisé ces derniers jours et semaines est tout simplement grandiose.» «Nous vous adressons notre plus grand merci, ainsi qu'à tous nos sponsors et partenaires», ajoute Robin Brühlmann, directeur Événements chez CH Media Entertainment.

Roger Elsener, gérant de CH Media Entertainment: «Pour les Swiss Music Awards, nous avons œuvré sur l'ensemble de l'échiquier de divertissement de CH Media et avons pu associer notre passion pour le meilleur divertissement en direct sur place ou à la maison, et la musique suisse. D'avoir enregistré en plus un tel taux d'audience est tout simplement merveilleux.»

Les professionnels des médias intéressés trouveront [ici](#) du matériel vidéo et iconographique.

¹ Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 y compris invités, 3+, 25.05.2022, pourcentage de parts de marché, toutes plateformes, live.

² Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-24 femmes, y compris invités, 3+, 25.05.2022, pourcentage de parts de marché, toutes plateformes, live.

³ Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, P15-49 y compris invités, 3+, 4+, 5+, 6+, 7+, TV24, TV25, S1, 25.05.2022, pourcentage de parts de marché, toutes plateformes, live.

Demandses de médias

CH Media, Joël Steiger, Directeur RP Divertissement, +41 43 336 36 36, joel.steiger@chmedia.ch

À propos de l'événement

Les Swiss Music Awards constituent la plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse et mettent à l'honneur les réalisations de l'industrie musicale de l'année précédente. Cette importante plateforme de promotion de la création musicale suisse est l'occasion de distinguer de nouveaux talents et des artistes à succès dans douze catégories. La remise des prix s'accompagne de nombreuses prestations en direct d'artistes nationaux et internationaux. L'événement est diffusé dans toutes les régions de Suisse dans le cadre d'un show télévisé national ainsi que sur divers canaux en ligne. CH Media Entertainment organise les SMA sous licence de l'association professionnelle IFPI Suisse. L'association Press Play est l'organe officiel chargé de l'attribution des prix et, à ce titre, responsable de la réglementation et, en collaboration avec GfK Entertainment Suisse, de l'évaluation de la remise des prix. Les partenaires principaux des Swiss Music Awards sont Generali Suisse et la Banque Cler. Plus d'informations au sujet de l'événement sur: www.swissmusicawards.ch

À propos de 3+

3+ propose un excellent divertissement, avec des productions suisses de haute qualité telles que «BAUER, LEDIG, SUCHT...», «DER BACHELOR», «DIE BACHELORETTE» et «ABENTEUERLUSTIG» ainsi que des documentaires captivants comme «ADIEU HEIMAT – SCHWEIZER WANDERN AUS», «NOTRUF – RETTER IM EINSATZ». 3+ retransmet par ailleurs de grands événements sportifs en direct à la télévision suisse alémanique gratuite, comme des matches sélectionnés de l'UEFA Champions League, y compris la finale. De nombreuses premières de séries phares en diffusion gratuite ainsi que des superproductions cinématographiques viennent compléter le programme captivant. 3+ s'adresse dans ce cadre à un large public.